

1. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно от bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1014
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 18 - 25 юни 2024 г.
2. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно от bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1014
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 18 - 25 юни 2024 г.
Максимална грешка: Не е посочена
3. Проучване на: „Галъп Интернешънъл“
По поръчка на: БНТ
Размер на извадката: 805
Представителност: Представително проучване
Метод: Интервю лице в лице с таблети
Период на провеждане: 1 - 9 август 2024 г.
Максимална грешка: Не е посочена
4. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно от bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1038
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 14 - 23 август 2024 г.
Максимална грешка: Не е посочена
5. Проучване на: „Алфа“
По поръчка на: Собствени средства
Размер на извадката: 1000
Представителност: Представително проучване за пълнолетното население на страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете
Период на провеждане: 18 – 24 септември 2024г.
Максимална грешка: Не е посочена
6. Проучване на: „Trend“
По поръчка на: 24 часа
Размер на извадката: 1003
Представителност: Представително проучване за пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 17-24 септември 2024 г.

- Максимална грешка: +/-3.1%
7. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно от bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1011
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 25 септември - 1 октомври
 8. Проучване на: „Галъп Интернешънъл“
По поръчка на: Независим сондаж на „Галъп Интернешънъл“
Размер на извадката: 806
Представителност: Представително проучване
Метод: Интервю лице в лице с таблети
Период на провеждане: 28 септември - 6 октомври 2024 г.
Максимална грешка: +/-3.5%
 9. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно от bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1014
Представителност: Национално проучване
Метод: Пряко интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 15 - 20 октомври 2024 г.
 10. Проучване на: „Алфа“
По поръчка на: Собствени средства
Размер на извадката: 1000
Представителност: Представително проучване за пълнолетното население на страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете
Период на провеждане: 20 – 23 октомври 2024г.
Максимална грешка: Не е посочена