

1. Проучване на: Галъп Интернешънъл  
По поръчка на: Ежемесечната независима изследователска програма на „Галъп интернешънъл болкан“  
Размер на извадката: 803 души  
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната  
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети  
Период на провеждане: 27 април - 5 май 2023г.  
Максимална грешка:  $\pm 3.5\%$  при 50-процентните дялове
2. Проучване на: Тренд  
По поръчка на: Вестник 24 часа  
Размер на извадката: 1008 души  
Представителност: За пълнолетното население на страната  
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“  
Период на провеждане: 10 - 16 юни 2023г.  
Максимална грешка:  $\pm 3.1\%$
3. Проучване на: Екзакта Рисърч  
По поръчка на: Реализирано със собствени средства като част от изследователската програма на Екзакта  
Размер на извадката: 1040 души  
Представителност: Национално представително проучване  
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“  
Период на провеждане: 12 - 20 юни 2023г.  
Максимална грешка:  $\pm 3\%$
4. Проучване на: Алфа Рисърч  
По поръчка на: Реализирано със собствени средства  
Размер на извадката: 1000 души  
Представителност: Национално представително проучване  
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети  
Период на провеждане: 20 - 26 юни 2023г.  
Максимална грешка: Липсва информация
5. Проучване на: Маркет Линкс  
По поръчка на: Съвместно - bTV и „Маркет линкс“  
Размер на извадката: 1011 души  
Представителност: Национално проучване  
Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета  
Период на провеждане: 22 юни - 2 юли 2023г.  
Максимална грешка: Липсва информация
6. Проучване на: Център за анализи и маркетинг  
По поръчка на: Реализирано със собствени средства

Размер на извадката: 1021 души  
Представителност: Представително за страната  
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети  
Период на провеждане: 3 - 7 юли 2023г.  
Максимална грешка: Липсва информация

7. Проучване на: Галъп Интернешънъл  
По поръчка на: Ежемесечната независима изследователска програма на „Галъп интернешънъл болкан“  
Размер на извадката: 809 души  
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната  
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети  
Период на провеждане: 29 юни - 9 юли 2023г.  
Максимална грешка:  $\pm 3.5\%$
8. Проучване на: Тренд  
По поръчка на: Вестник 24 часа  
Размер на извадката: 1001 души  
Представителност: За пълнолетното население на страната  
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“  
Период на провеждане: 04 - 11 юли 2023г.  
Максимална грешка:  $\pm 3.1\%$
9. Проучване на: Медиана  
По поръчка на: Реализирано със собствени средства  
Размер на извадката: 976 човека 18 + г.  
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната  
Метод: Пряко стандартизирано интервю  
Период на провеждане: 18-24 юли 2023 г.  
Максимална грешка: Няма информация