

1. Проучване на: Екзакта Рисърч Груп
По поръчка на: Със собствени средства
Размер на извадката: 1050
Представителност: Национално проучване
Метод: Интервюта „лице в лице“
Период на провеждане: 30 янаури - 4 февруари 2023г.
Максимална грешка: Липсва информация
2. Проучване на: Тренд
По поръчка на: Вестник 24 часа
Размер на извадката: 1003
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 4-11 февруари 2023г.
Максимална грешка: +/-3.1
3. Проучване на: Галъп Интернешънъл
По поръчка на: Собствени средства
Размер на извадката: 808 души
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети
Период на провеждане: 2-12 февруари 2023г.
Максимална грешка: $\pm 3.5\%$ при 50-процентните дялове. 1% от цялата извадка е равен на около 54 хиляди души
4. Проучване на: Медиана
По поръчка на: Реализирано със собствени средства
Размер на извадката: 973 човека 18 + г.
Представителност: Представително за страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю
Период на провеждане: 19-24 февруари 2023 г.
Максимална грешка: Няма информация
5. Проучване на: Алфа Рисърч
По поръчка на: Реализирано със собствени средства
Размер на извадката: 1007 души
Представителност: Представително за страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете
Период на провеждане: 21 – 27 февруари 2023г.
Максимална грешка: Липсва информация
6. Проучване на: Сова Харис
По поръчка на: Пик Броудкастинг АД
Размер на извадката: 1000 души
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната

Метод: Стандартизирано интервю "лице в лице"
Период на провеждане: 20 – 27 февруари 2023г.
Максимална грешка: +/-3,1

7. Проучване на: Маркет Линкс
По поръчка на: Съвместно - bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1080 души
Представителност: Национално проучване
Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 18-27 февруари 2023г.
Максимална грешка: Липсва информация
8. Проучване на: Галъп Интернешънъл
По поръчка на: БНР
Размер на извадката: 1008 души
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети
Период на провеждане: 24 февруари - 3 март 2023г.
Максимална грешка: $\pm 3.1\%$ при 50-процентните дялове. 1% от цялата извадка е равен на около 54 хиляди души
9. Проучване на: Тренд
По поръчка на: Вестник 24 часа
Размер на извадката: 1005
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 6-12 март 2023г.
Максимална грешка: +/-3.1
10. Проучване на: Насока
По поръчка на: „Булевард България“ и социологическа агенция Насока
Размер на извадката: 1200 души
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко стандартизирано face-to-face интервю
Период на провеждане: 7 – 14 март 2023 г.
Максимална грешка: Липсва информация
11. Проучване на: Център за анализи и маркетинг
По поръчка на: собствена поръчка на Център за анализи и маркетинг
Размер на извадката: 1021 души

Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Интервю лице в лице
Период на провеждане: 16-19 март 2023 г.
Максимална грешка: Липсва информация

12.Проучване на: Медиана

По поръчка на: Реализирано със собствени средства
Размер на извадката: 978 човека 18 + г.
Представителност: Представително за страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю
Период на провеждане: 17-22 март 2023 г.
Максимална грешка: Няма информация

13.Проучване на: Маркет Линкс

По поръчка на: Съвместно - bTV и „Маркет линкс“
Размер на извадката: 1014 души
Представителност: Национално проучване
Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 21-27 март 2023г.
Максимална грешка: Липсва информация

14.Проучване на: Алфа Рисърч

По поръчка на: Реализирано със собствени средства
Размер на извадката: 1013 души
Представителност: Представително за страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете
Период на провеждане: 25 – 29 март 2023г.
Максимална грешка: Липсва информация

15.Проучване на: Галъп Интернешънъл

По поръчка на: БНР
Размер на извадката: 1004 души
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети
Период на провеждане: 18 - 26 март 2023 г.
Максимална грешка: $\pm 3.1\%$

16.Проучване на: Тренд

По поръчка на: NOVA Broadcasting Group

Размер на извадката: 1004

Представителност: За пълнолетното население на страната

Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“

Период на провеждане: 22-29 март 2023г.

Максимална грешка: +/-3.1