

1. Проучване на: „Галъп Интернешънъл”
По поръчка на: Със собствени средства
Размер на извадката: 809
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: „лице в лице“ с таблети
Период на провеждане: 29 октомври и 6 ноември 2022г.
Максимална грешка: Максималното стандартно отклонение е $\pm 3.5\%$ при 50-процентните дялове.
2. Проучване на: „Тренд”
По поръчка на: в. „24 часа”
Размер на извадката: 1005 души
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице”
Период на провеждане: 1- 8 декември
Максимална грешка: +/-3.1%
3. Проучване на: “Алфа Рисърч”
По поръчка на: Със собствени средства
Размер на извадката: 1023 пълнолетни граждани от цялата страна
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 1 – 13 декември
Максимална грешка: Липсва информация
4. Проучване на: “Екзакта Рисърч”
По поръчка на: Със собствени средства
Размер на извадката: 1050
Представителност: Национално представително
Метод: „ Лице в лице ”
Период на провеждане: 5-12 декември
Максимална грешка: Липсва информация
5. Проучване на: “Маркет Линкс”
По поръчка на: bTV и Маркет Линкс
Размер на извадката: 1022
Представителност: Национално проучване
Метод: Пряко лично интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 10-20 декември
Максимална грешка: Липсва информация