

1. Проучване на: „Тренд“
По поръчка на: Вестник „24 часа“
Размер на извадката: 1004
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 12 - 19 януари 2022г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
2. Проучване на: „Алфа Рисърч“
По поръчка на: Собствени средства на „Алфа Рисърч“
Размер на извадката: 1060
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 6 - 14 февруари 2022г.
3. Проучване на: „Галъп интернешънъл“
По поръчка на: независима изследователска програма на Галъп интернешънъл“
Размер на извадката: 803
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети
Период на провеждане: 3 - 11 февруари 2022г.
Максимална грешка: +/- 3.5 %
*Резултатът е изчислен на база на всички с право на глас и в секцията „Не подкрепям никого“ попадат и хората, които не биха гласували
4. Проучване на: „Тренд“
По поръчка на: Вестник „24 часа“
Размер на извадката: 1007
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 5 - 12 март 2022г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
5. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно „Маркет Линкс“ и bTV
Размер на извадката: 1029
Представителност:
Метод:
Период на провеждане: 22 - 29 март 2022г.
Максимална грешка:
6. Проучване на: „Алфа Рисърч“
По поръчка на: Собствени средства на „Алфа Рисърч“
Размер на извадката: 1037
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети

- Период на провеждане: 8 – 14 април 2022г.
7. Проучване на: „Тренд“
По поръчка на: Вестник „24 часа“
Размер на извадката: 1004
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 6 - 13 април 2022г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
8. Проучване на: Център за анализи и маркетинг
По поръчка на: собствени средства
Размер на извадката: 820 души
Представителност:
Метод: пряко стандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 4 - 9 май 2022г.
9. Проучване на: „Тренд“
По поръчка на: Вестник „24 часа“
Размер на извадката: 1002
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“
Период на провеждане: 4 - 11 май 2022г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
10. Проучване на: „Маркет Линкс“
По поръчка на: съвместно „Маркет Линкс“ и bTV
Размер на извадката: 1015
Представителност: лица над 18 годишна възраст от България
Метод: пряко лично интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 29 април - 8 май 2022г.
Максимална грешка:
11. Проучване на: „Галъп интернешънъл“
По поръчка на: независима изследователска програма на Галъп интернешънъл“
Размер на извадката: 805
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Интервю „лице в лице“ с таблети
Период на провеждане: 29 април и 6 май 2022 г.
Максимална грешка: +/- 3.5 %
12. Проучване на: „Алфа Рисърч“
По поръчка на: Собствени средства на „Алфа Рисърч“
Размер на извадката: 1017
Представителност: Национално представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 25 юни – 1 юли 2022г.

13. Проучване на: „Маркет Линкс“

По поръчка на: съвместно „Маркет Линкс“ и bTV

Размер на извадката: 1024

Представителност: лица над 18 годишна възраст от България

Метод: пряко лично интервю и онлайн анкета

Период на провеждане: 02 - 10 юли 2022г.

Максимална грешка:

14. Проучване на: „Тренд“

По поръчка на: Вестник „24 часа“

Размер на извадката: 1005

Представителност: За пълнолетното население на страната

Метод: Пряко стандартизирано интервю „лице в лице“ с таблети

Период на провеждане: 05 - 12 юли 2022г.

Максимална грешка: +/-3.1%

15. Проучване на: „Маркет Линкс“

По поръчка на: Би Ти Ви

Размер на извадката: 1020

Представителност: лица над 18 годишна възраст от България

Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета

Период на провеждане: 30 юли-5 август 2022г.

Максимална грешка:

16. Проучване на: „Тренд“

По поръчка на: Вестник „24 часа“

Размер на извадката: 1007

Представителност: За пълнолетното население на страната

Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“

Период на провеждане: 15 - 22 август 2022г.

Максимална грешка: +/- 3.1%

17. Проучване на: Медиана“

По поръчка на: Със собствени средства

Размер на извадката: 1008

Представителност: За пълнолетното население на страната

Метод: Пряко стандартизирано интервю

Период на провеждане: 30 август - 4 септември 2022г.

Максимална грешка: липсва информация

18. Проучване на: “Маркет линкс“

По поръчка на: Реализирано съвместно от bTV и "Маркет Линкс"

Размер на извадката: 1067

Представителност: лица над 18-годишна възраст

Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета.

Период на провеждане: 27 август – 3 септември 2022г.

- Максимална грешка: липсва информация
- 19.Проучване на: "Галъп интернешънъл"
По поръчка на: БНР
Размер на извадката: 1002
Представителност: представително за пълнолетното население на страната
Метод: Лице в лице.
Период на провеждане: 02-10 септември 2022 г.
Максимална грешка: +-3,1%
- 20.Проучване на: "Екзакта Рисърч груп"
По поръчка на: Собствени средства
Размер на извадката: 1050 пълнолетни българи
Представителност: Пълнолетни българи в 100 гнезда в 71 населени места на страната. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основни социално демографски параметри.
Метод: Лице в лице.
Период на провеждане: 10-17 септември 2022 г.
Максимална грешка: липсва информация
- 21.Проучване на: "Естат"
По поръчка на: Собствени средства
Размер на извадката: 1005
Представителност: Пълнолетни български граждани, подбрани по пол, възраст и тип населено място
Метод: Пряко лично интервю на таблети.
Период на провеждане: 10-17 септември 2022 г.
Максимална грешка: липсва информация
- 22.Проучване на: "Медиана"
По поръчка на: Собствени средства
Размер на извадката: 1008
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю.
Период на провеждане: 16 - 22 септември 2022 г.
Максимална грешка: липсва информация
- 23.Проучване на: "Тренд"
По поръчка на: 24 часа
Размер на извадката: 1001
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“.
Период на провеждане: 21-27 септември 2022 г.
Максимална грешка: ± 3.1%

24. Проучване на: "Алфа Рисърч"

По поръчка на: Със собствени средства

Размер на извадката: 1025

Представителност: Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално-демографски признаци.

Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица.

Период на провеждане: 27-29 септември 2022 г.

Максимална грешка: Липсва информация

25. Проучване на: "Галъп Интернешънъл"

По поръчка на: БНР

Размер на извадката: 1009

Представителност: Национално представително проучване

Метод: пряко интервю "лице в лице".

Период на провеждане: 20-27 септември 2022 г.

Максимална грешка: Липсва информация