

1. Проучване на: „Алфа Рисърч”
По поръчка на: реализирано със собствени средства на „Алфа Рисърч”
Размер на извадката: 1017 пълнолетни граждани
Представителност: Националното представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 8 - 15 септември 2021г.
2. Проучване на: „Галъп интернешънъл”
По поръчка на: собствени средства на „Галъп интернешънъл”
Размер на извадката: 1007 души
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: „Лице в лице”
Период на провеждане: 2 - 10 септември 2021г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
3. Проучване на: „Барометър България”
По поръчка на: Собствено финансиране
Размер на извадката: 810 души над 18 г.
Представителност: Населението на територията на България с избирателни права
Метод: Телефонно интервю
Период на провеждане: 12 - 16 септември 2021г.
4. Проучване на: „Тренд”
По поръчка на: Вестник „24 часа”
Размер на извадката: 1012
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице” с таблет
Период на провеждане: 8 - 15 септември 2021г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
5. Проучване на: „МаркетЛинкс”
По поръчка на: Съвместно от Би Ти Ви и "Маркет Линкс"
Размер на извадката: 1076
Представителност:
Метод: По методите на пряко-лично интервю и онлайн анкета.
Период на провеждане: 14 - 20 септември 2021г.
6. Проучване на: „Галъп интернешънъл”
По поръчка на: собствени средства на „Галъп интернешънъл”
Размер на извадката: 2000 души
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Телефонен сондаж
Период на провеждане: 21 - 26 септември 2021г.
Максимална грешка: +/- 2.4%
7. Проучване на: „Алфа Рисърч”
По поръчка на: реализирано със собствени средства на „Алфа Рисърч”

- Размер на извадката: 1123 пълнолетни граждани
Представителност:
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 4 – 10 октомври 2021г.
8. Проучване на: „Екзакта Рисърч Груп“
По поръчка на: собствени средства на „Екзакта Рисърч Груп“
Размер на извадката: 1025 души
Представителност:
Метод: пряко полустандартизирано “face to face” интервю
Период на провеждане: 6 - 12 октомври 2021г.
Максимална грешка: +/- 3%
9. Проучване на: Център за анализи и маркетинг
По поръчка на: собствени средства
Размер на извадката: 812 души
Представителност:
Метод:
Период на провеждане: 6 - 10 октомври 2021г.
10. Проучване на: Сова Харис
По поръчка на: по поръчка на ДИР.БГ
Размер на извадката: 1010 души
Представителност:
Метод: стандартизирано face-to-face интервю
Период на провеждане: 5 - 12 октомври 2021г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
11. Проучване на: Барометър България
По поръчка на: Собствено финансиране
Размер на извадката: 858 души на възраст над 18 г.
Представителност: населението на територията на България с избирателни права
Метод: Телефонно интервю
Период на провеждане: 13 - 18 октомври 2021г.
12. Проучване на: „Галъп интернешънъл“
По поръчка на: БНР
Размер на извадката: 1009 души
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: „Лице в лице“
Период на провеждане: 10 - 17 октомври 2021г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
13. Проучване на: Център за анализи и маркетинг
По поръчка на: собствени средства
Размер на извадката: 815 пълнолетни граждани на България

- Представителност:
Метод: Пряко стандартизирано интервю "лице в лице"
Период на провеждане: 22. - 26 октомври 2021 г.
14. Проучване на: „Естат“
По поръчка на: Дарик радио
Размер на извадката: 993 пълнолетни български граждани
Представителност:
Метод: Пряко лично интервю
Период на провеждане: 23-30 октомври 2021 г.
15. Проучване на: Сова Харис
По поръчка на: по поръчка на Dir.bg
Размер на извадката: 1000 души
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: стандартизирано face-to-face интервю
Период на провеждане: 27 октомври - 2 ноември 2021г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
16. Проучване на: „МаркетЛинкс“
По поръчка на: Съвместно от Би Ти Ви и "Маркет Линкс"
Размер на извадката: 1112
Представителност:
Метод: По методите на пряко-лично интервю и онлайн анкета.
Период на провеждане: 02 - 07 ноември 2021г.
17. Проучване на: „Тренд“
По поръчка на: Вестник „24 часа“
Размер на извадката: 1013
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“ с таблет
Период на провеждане: 1 - 7 ноември 2021г.
Максимална грешка: +/- 3.1%
18. Проучване на: „Медиана“
По поръчка на: Собствено финансиране
Размер на извадката: 957 човека
Представителност: За пълнолетното население на страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю
Период на провеждане: 4-8 ноември 2021г.
19. Проучване на: „Алфа Рисърч“
По поръчка на: реализирано със собствени средства на „Алфа Рисърч“
Размер на извадката: 1017 пълнолетни граждани
Представителност:
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 7-9 ноември 2021
20. Проучване на: Център за анализи и маркетинг

По поръчка на: собствени средства

Размер на извадката: 1016 пълнолетни граждани от страната

Представителност:

Метод: Пряко стандартизирано интервю "лице в лице"

Период на провеждане: 4-8 ноември 2021 г.

21. Проучване на: „Галъп интернешънъл“

По поръчка на: БНР

Размер на извадката: 1006 души

Представителност: За пълнолетното население на страната

Метод: „Лице в лице“

Период на провеждане: 1-9 ноември 2021г.

Максимална грешка: +/- 3.1%

22. Проучване на: „Екзакта Рисърч Груп“

По поръчка на: собствени средства на „Екзакта Рисърч Груп“

Размер на извадката: 1025 души

Представителност:

Метод: пряко полустандартизирано "face to face" интервю

Период на провеждане: 6 - 9 ноември 2021г.

Максимална грешка: +/- 3%