

1. Проучване на: „Галъп интернешънъл”
По поръчка на: Реализирано със собствени средства на „Галъп интернешънъл”
Размер на извадката: 812
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: „Лице в лице” с таблетки
Период на провеждане: 7-14 май
Максимална грешка: +/- 3.5%
2. Проучване на: „Маркет Линкс”
По поръчка на: Реализирано съвместно от БТВ и „Маркет Линкс”
Размер на извадката: 1053 лица над 18 г.
Представителност: Проведено в страната
Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 16 – 23 април 2021 г.
3. Проучване на: „Алфа Рисърч”
По поръчка на: реализирано със собствени средства на „Алфа Рисърч”
Размер на извадката: 1007 пълнолетни граждани
Представителност: Националното представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблетки
Период на провеждане: 30 май - 7 юни 2020г.
4. Проучване на: „Барометър България”
По поръчка на: Собствено финансиране
Размер на извадката: 840 души на възраст над 18 г.
Представителност: Населението на България с избирателни права
Метод: Телефонно интервю
Период на провеждане: 01 - 06 юни 2021 г.
5. Проучване на: „Медиана”
По поръчка на: Реализирано със собствени средства
Размер на извадката: 1008 човека 18 + г.
Представителност: Представително за страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю
Период на провеждане: 10-15 юни 2021 г.
6. Проучване на: „Галъп интернешънъл”
По поръчка на: Реализирано по поръчка на БНР
Размер на извадката: 1012
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Интервю „лице в лице” с таблетки
Период на провеждане: 3-11 юни 2021 г.
Максимална грешка: +/- 3.5%
7. Проучване на: „Сова Харис”
По поръчка на: Поръчка на Dir.bg
Размер на извадката: 1000 български граждани
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната

- Метод: Стандартизирано интервю лице в лице в дома на респондент
Период на провеждане: 10-15 юни 2021 г.
8. Проучване на: „Тренд”
По поръчка на: Вестник „24 часа”
Размер на извадката: 1003
Представителност: Представително за пълнолетното население на страната
Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице”
Период на провеждане: 11-18 юни
Максимална грешка: +/- 3.1%
9. Проучване на: „Афис”
По поръчка на: Не е посочено
Размер на извадката: 1008
Представителност: Представително за страната
Метод: СAPI пряко и лично
Период на провеждане: 11-17 юни
10. Проучване на: „Барометър България”
По поръчка на: Собствено финансиране
Размер на извадката: 860
Представителност: Населението на територията на България с избирателни права
Метод: Стандартизирано телефонно интервю
Период на провеждане: 18-23 юни 2021
11. Проучване на: „Маркет Линкс”
По поръчка на: Реализирано съвместно от БТВ и „Маркет Линкс”
Размер на извадката: 1075 лица над 18 г.
Представителност: Проведено в страната
Метод: Пряко-лично интервю и онлайн анкета
Период на провеждане: 18 – 25 юни 2021 г.
12. Проучване на: „Медиана”
По поръчка на: Реализирано със собствени средства
Размер на извадката: 920 човека 18 + г.
Представителност: Представително за страната
Метод: Пряко стандартизирано интервю
Период на провеждане: 26 юни - 02 юли 2021 г.
13. Проучване на: „Алфа Рисърч”
По поръчка на: реализирано със собствени средства на „Алфа Рисърч”
Размер на извадката: 1013 пълнолетни граждани
Представителност: Националното представително проучване
Метод: Пряко стандартизирано интервю с таблети
Период на провеждане: 4-7 юли 2021 г.
14. Проучване на: „Барометър България”
По поръчка на: Собствено финансиране

Размер на извадката: 852

Представителност: Проведено на територията на Република България

Метод: Стандартизирано телефонно проучване

Период на провеждане: 1-7 юли 2021 г.

15. Проучване на: „Галъп интернешънъл”

По поръчка на: По поръчка на Българското национално радио

Размер на извадката: 1010 пълнолетни българи

Представителност: Представително за страната

Метод: Интервю с таблети

Период на провеждане: 30 юни -7 юли 2021 г.

Максимална грешка: +/- 3.1%

16. Проучване на: „Тренд”

По поръчка на: Nova Broadcasting Group

Размер на извадката: 1002

Представителност: Представително за пълнолетното население на страната

Метод: Интервю „лице в лице”

Период на провеждане: 3 - 7 юли 2021 г.

Максимална грешка: +/- 3.1%

17. Проучване на: „Екзакта рисърч груп”

По поръчка на: Реализирано със собствени средства

Размер на извадката: 1005 пълнолетни български граждани

Представителност: Национално представително изследване

Метод: Пряко полустандартизирано интервю „лице в лице”.

Период на провеждане: 1-5 юли 2021 г.

Максимална грешка: +/- 3%