

За медиите и изборите

Кръгла маса

22.07.2013 – Гранд Хотел София

- ▶ **Има ли нужда от дефиниция за политическа реклама?**
 - Препоръка № R (99) 15 на Съвета на Европа относно мерките за медийно отразяване по време на избори, прави разграничение между "платена политическа реклама" и "безплатно ефирно време", наричано също "безплатна политическа реклама", но не дава определения за двете.

- ▶ **Политическата реклама – забранена или разрешена**
 - Платената политическа реклама е нормативно забранена в повечето западноевропейските страни като Белгия, Дания, **Франция, Германия**, Ирландия, Малта, Норвегия, Португалия, Швеция, Швейцария и **Обединеното кралство**. Някои страни от Централна и Източна Европа, като Чехия и **Румъния**, също имат забрана за платена политическа реклама.

▶ Платена политическа реклама □

- Платената политическа реклама е разрешена в основно в страни от Централна и Източна Европа - Босна и Херцеговина, **България**, Хърватия, **Унгария**, Полша и балтийските държави: Естония, Латвия и Литва.

▶ Ограничения за платена политическа реклама

- Ограничения върху продължителността и честотата
- Етикетиране / идентификация на платеното съдържание
- Цена на рекламата
- Таван на разходите

- ▶ **Изискване за безплатно ефирно време по време на изборите**
 - Съществува Белгия, Чехия, Естония, **Франция, Германия, Гърция, Ирландия, Италия, Латвия, Люксембург, Малта, Македония, Сърбия**, и др.
 - В повечето случаи **обществените оператори** са длъжни да осигурят свободно време на разположение на партиите и кандидатите.
 - В Германия частните оператори са задължени да предложат време на политическите партии по време на избори.
 - В Италия политическите партии имат право на безплатно отразяване от всички телевизионни оператори - публични и частни.

Благодаря Ви за вниманието!

Антоанета Цонева

Институт за развитие на публичната
среда

<http://iped-bg.org>

